

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING



Maternidad y Paternidad en la actualidad

METODOLOGÍA

Se realizaron 340 encuestas tanto a hombres y mujeres de 18 años de edad en adelante. La encuesta se realizó de forma online en todo México.

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING



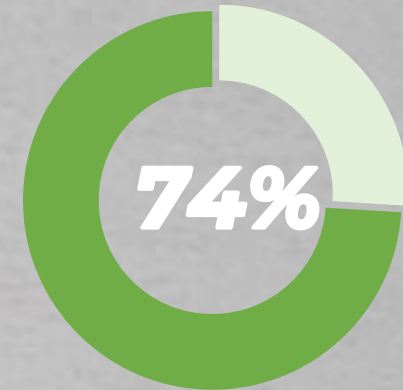
ESOMAR²¹
corporate



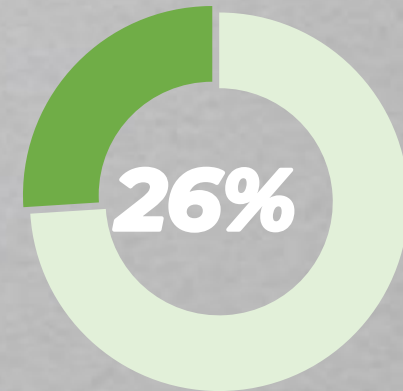
Embarazo Planeado

El **74%** de las mujeres aceptaron que su primer embarazo los tomó por sorpresa, mientras que solo el **26%** de los hombres acepta esto mismo.

Mujeres



Hombres



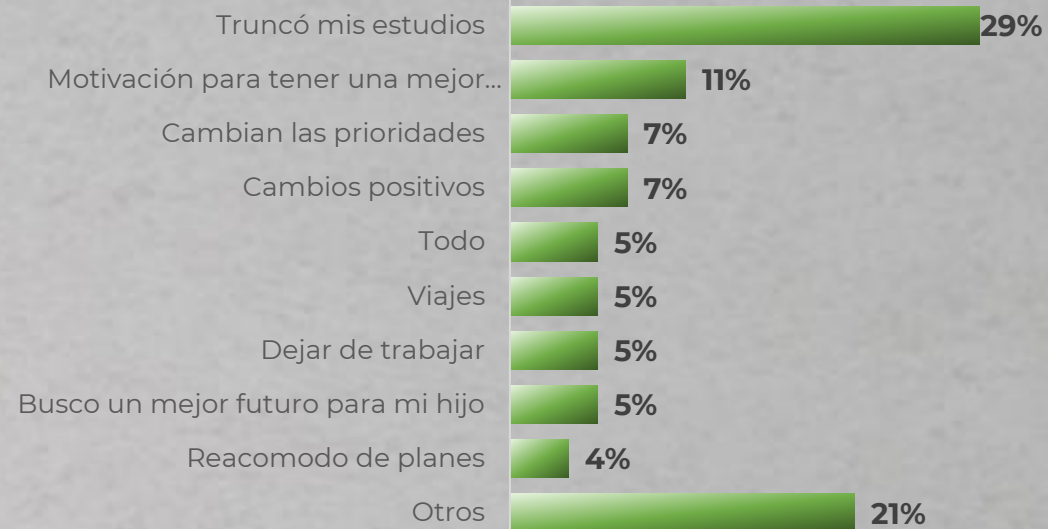
Cambio de planes

El **57%** de las mujeres mencionaron que cambiaron sus planes, y tan solo el **34%** de los hombres se vieron impactados en este aspecto.

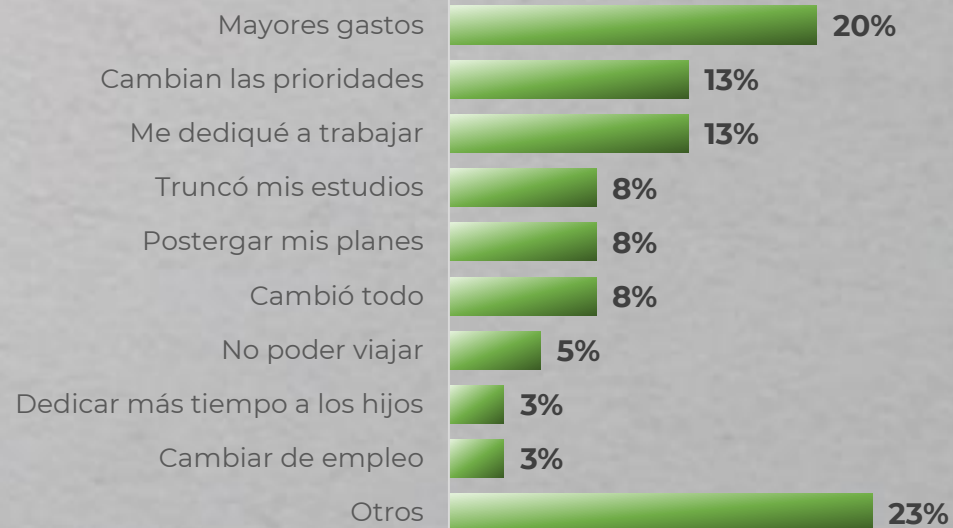
Cabe resaltar que las mujeres principalmente truncaron sus estudios, mientras que los hombres sus cambios fueron principalmente de índole económico.

Base: 340 cuestionarios

Mujeres



Hombres



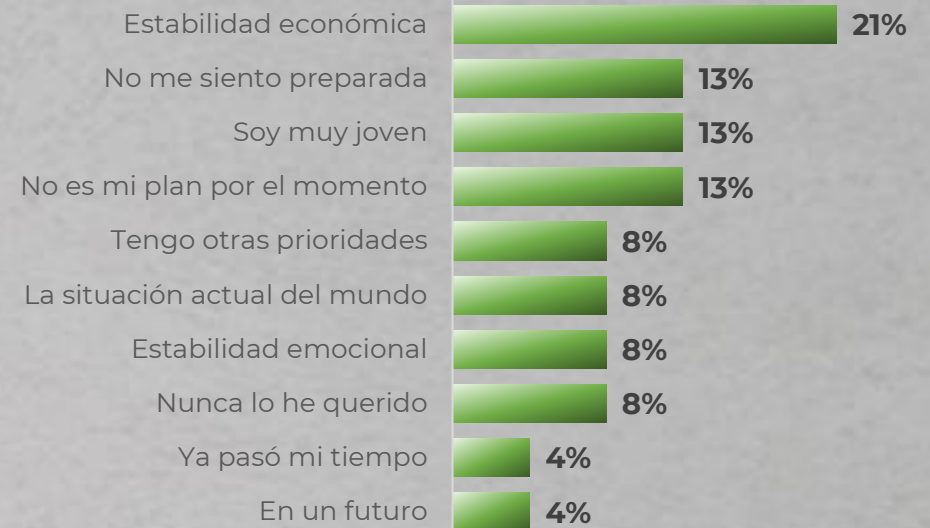
Tener hijos

Un **68%** de hombres actualmente **no** se encuentran interesados en tener hijos, por su parte un **60%** de las mujeres **comparten** este desinterés.

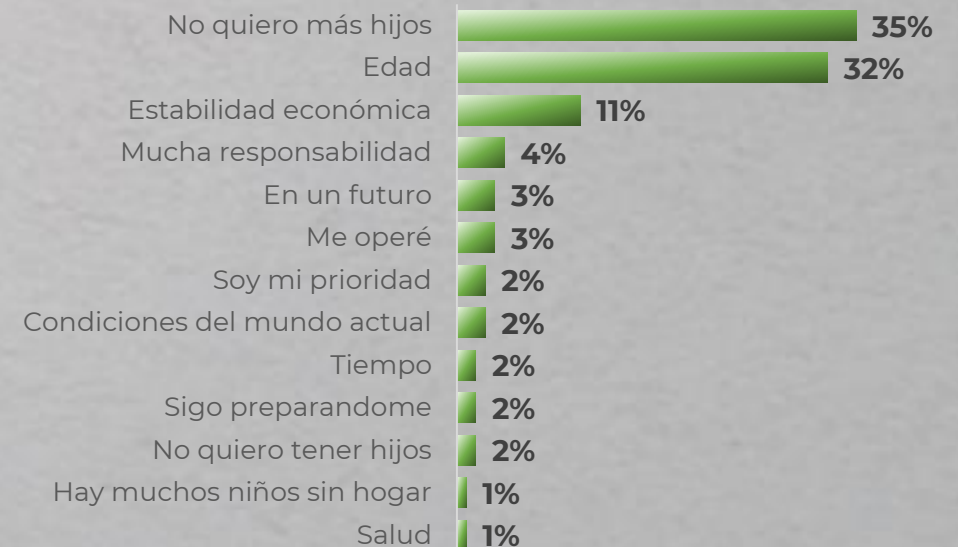
La estabilidad económica es la principal razón de desinterés en las mujeres mientras que en los hombres los principales motivos son su edad y el que ya tienen hijos.

Base: 340 cuestionarios

Mujeres



Hombres



Tener hijos

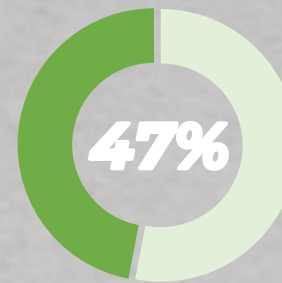
El **53%** de las mujeres mencionan que **no** se encuentran preparadas para tener hijos, por el contrario el **75%** de los hombres consideran **sí** estar preparados.

Los hombres Centennials son los más interesados actualmente en tener hijos.

La economía es la principal limitante para tener hijos.

Base: 340 cuestionarios

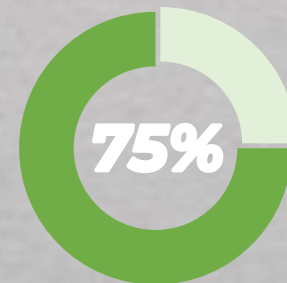
Mujeres



30% 53%

■ Centennials ■ Millennials

Hombres



75% 14% 43%

■ Centennials ■ Gen X ■ Millennials

Económica

20%

Social

8%

Laboral

5%

Salud

3%

Económica

48%

Laboral

17%

Salud

16%

Social

8%

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

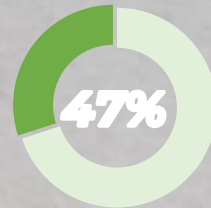


Presión social

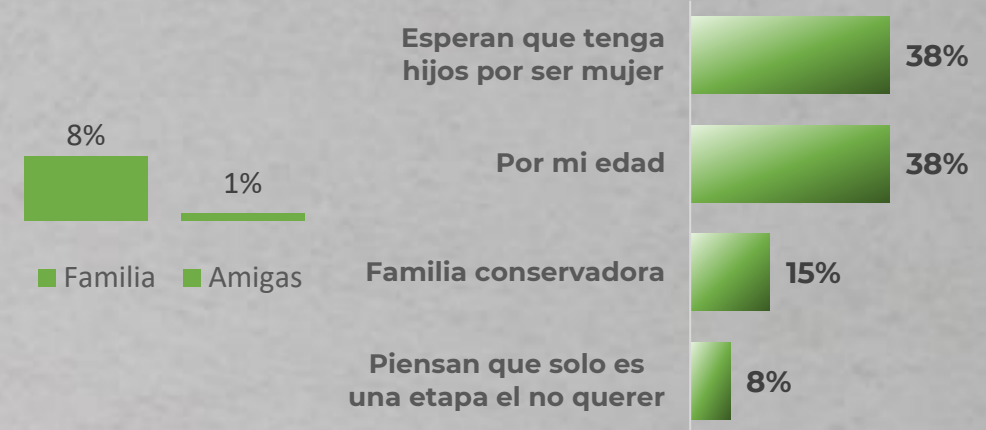
El **47%** de las mujeres se sienten presionadas socialmente a ser madres, y tan solo el **11%** de los hombres se sienten presionados sobre la paternidad.

La familia es el sector que más presión ejerce en ambos grupos.

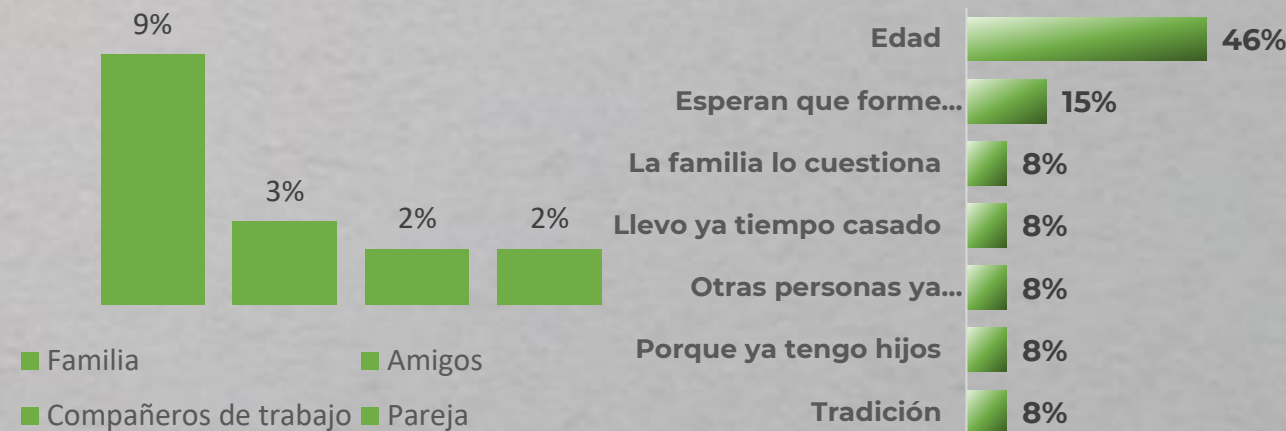
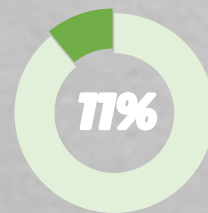
Base: 340 cuestionarios



Mujeres



Hombres



Maternidad

Para las mujeres la maternidad significa principalmente una experiencia significativa, es un reto desgastante y debe ser deseada.

Base: 340 cuestionarios



Paternidad

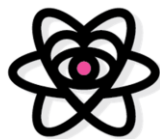
Para los hombres la paternidad principalmente significa lo mejor de la vida, una gran responsabilidad y ser un ejemplo de vida

Base: 340 cuestionarios



LAMARCALAB

TUS SOCIOS DE MARKETING



ENCUENTRA MÁS INSIGHTS
Y REPORTEES COMO ESTE EN
WWW.LAMARCALAB.COM

contacto@lamarcalab.com